

「경기 가구 공동브랜드」 참여신청 안내

1. 신청서 작성요령

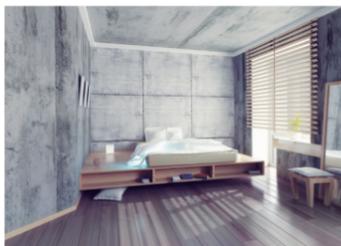
- 신청서 목차에 따라 작성하되, 예시되지 아니한 사항이라도 본 과업 수행에 필요한 항목 및 내용 등을 추가하여 작성할 수 있음
※ 필요하다고 판단되는 보조 자료는 신청서 접수 시 별도로 제출할 수 있음
- 신청 요청 내용을 충분히 숙지하여 본 사업의 취지를 확실히 이해하고, 실현가능한 범위 내에서 구체적으로 제시하여야 함
- 신청서 기재사항은 입증서류 요구 시 이를 제시할 수 있어야 하며, 전문용어 및 약어에 대해서는 설명을 기술하여야 함
- 신청서 목차

작성항목	작성방법
I. 업체현황	
1. 업체정보	- 업체 기본 정보
2. 주요연혁	- 설립일부터 현재까지 업체의 주요 연혁 기재
3. 업체소개	- 200자 내외 업체 소개
4. 생산제품소개	- 신청하고 싶은 주요제품 소개
5. 주요외부기관 및 공모전 수상내역	- 공모전 및 포상 수상 내역
6. 인증내역	- 각종 인증 내역
7. 매출액	- 최근 2년 매출액 및 2019년 예상 매출액
8. 조직구성도	- 조직도
II. 사업관리	
1. 생산/설비 보유 현황	- 현재 보유하고 있는 설비 간략히 기재
2. 공동브랜드 선정 후 계획	- 채택 시 장기적 관점의 사이트 맵 제시
3. 제품의 친환경성	- 친환경적 자재 사용 여부와 자원의 재활용에 대한 내용
4. 서비스 및 환경	- A/S 및 판매 유통망에 대한 소개

2. 제출서류

- 신청서 제출 공문 1부
- 사업계획서 1부(첨부 양식 참조)
- 사업자등록증 사본 1부
- 공장등록증 사본 1부(공장등록증이 없을 시 건축물대장 제출)
- I. 업체현황 6. 인증내역에 기재한 인증서 사본
- II. 사업관리 3. 제품의 친환경성을 증빙할 시험성적서 및 증빙서류 사본
- 소상공인 증명서 1부
- 기타자료(회사소개서, 카탈로그 등)

3. 제출기한 및 장소 / 문의처



- 신청서 제출 마감 : 2018. 12. 31(월) 18:00 도착분까지 한함
- 제출 장소 : 경기도 부천시 부일로 223 투나 2층 1호
- 담당자 : 함다혜 사원, 070-5088-1807, h_ekg@naver.com
- 신청서 제출 방법 : 방문, E-mail, 우편 접수

양식다운로드 www.kffic.kr 공지사항 참조



경기가구 공동브랜드

Gyeonggi Furniture Co-Brand

가구산업 활성화

소상공인 판로 및
마케팅 지원

우수기업으로의 도약 발판
및 경영안정화 기반 조성

추진전략 및 체계

경기가구 공동브랜드 Co-Brand

사업 목표



공동브랜드(Co-Brand) 개발을 통해 소상공인이 생산한 제품의 신뢰성을 제고하고, 판로를 체계적으로 지원하여 매출증대 계기 마련

마케팅 지원을 통해 건설한 우수 소상공인기업으로의 육성기반 제공

'녹색 생산 → 녹색 유통 → 녹색 소비'로 연결되는 녹색순환 구축

추진배경

- 최근 가구업계는 이케아 국내 진출, 국내 주요기업의 과열 경쟁으로 매출악화 지속 및 양극화 심화
 - 이케아 진출(광명점, 고양점), 주요 가구기업과의 경쟁과열로 경기 소재 가구업체 매출 30% 감소
- 성장 및 해외진출 등을 위해서는 브랜드 파워가 필요하나 전문 인력 확충과 브랜드 투자 및 마케팅 실패위험 존재
 - 영세사업체의 낮은 브랜드 인지도로 인해 해외 가구업체와의 경쟁에 열위적 지위, 독자적 판로 부족
- 최근 가구 유해화학물질 이슈들로 인하여 소비자들의 불만 폭증 및 제품 신뢰성 하락
 - 가구제품 소재에 대한 소비자 불신 확산, 가구시장 침체 야기



추진계획

총 3개년 주요 로드맵

구분	2018년 (1단계)	2019년 (2단계)	2020년 (3단계)
대상	사업준비, 우수기업	신생업체, 브랜드제품개발	업체별 특성화 제품 신규개발
중점시장	국내	국내	국내·국외
주요사업	인지도 확산	인지도 확산	가치확산
	국내판로 개척	가치확산	트렌드 선도
	국내판로 개척	국내판로 개척	국내판로 및 해외시장개척



판로개척 및 인지도 확대, 마케팅 비용 절감*을 위해 경기지역 가구업계에 공동브랜드 개발을 시범적으로 지원

*'14년 기준, 전체 사업체의 43.7%, 종사자의 48.1%가 경기도에 집중(통계청, 전국사업체조사)



3개년 로드맵을 통한 단계별 성장 추진

도입 → 인지도 확산 → 가치 확산 → 트렌드 선도 및 해외 진출

추진전략

- 브랜드 가치 제고
 - 사업 초기에는 브랜드 가치 및 취지에 부합하는 우수소상공인을 위주로 참여시킨 후 성장잠재력을 지닌 중위·신생 기업으로 성과공유 확산
 - 인지도 확산 효율성 제고를 위하여 국내 인지도 확산 후 해외 인지도 제고 사업 전개 (해외박람회 공동브랜드관으로 참여)
 - 국가적인 사업의 장점을 활용한 다양한 마케팅 사업을 전개하여 초기 인지도 확산에 주력
- 판로 플랫폼 구축
 - 우수 제품의 브랜드 활용 참여 유도를 위한 판매 플랫폼 구축 (인터넷 쇼핑몰, 백화점, 홈쇼핑 등 유통채널)
 - 상품기획, 구매상담, 판로 제공 등의 소프트웨어 측면도 지원
- 경기도 가구단체와의 연계
 - 경기도 가구단체들이 갖고 있는 소상공인정보, 시장규모, 다양한 유통경로에 대한 정보를 바탕으로 Database를 구축하여 활용

추진체계

